

СЕМИНАР «ВВЕДЕНИЕ В КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

Семинар рассчитан на собственников, руководителей организаций, менеджеров высшего и среднего уровня, кадровый управленческий резерв, консультантов по управлению и организационному развитию, преподавателей управленческих дисциплин

Цель:

Повышение управленческой квалификации руководителей.

Приобретение знаний о системе корпоративного управления и основных принципах ее функционирования.

Знакомство с основными моделями корпоративного управления.

Приобретение знаний об основных тенденциях и проблемах развития корпоративного управления в России.

В программе семинара:

Понятие и сущность корпорации. Признаки корпорации.

Сущность корпоративного управления.

Основные участники корпоративных отношений.

Отличие корпоративного управления от менеджмента.

Обязательные и необязательные органы управления ПАО.

Модели корпоративного управления.

Раскрытие информации и прозрачность.

Полномочия и ответственность совета директоров и исполнительных органов общества.

Международные стандарты корпоративного управления.

Корпоративные риски и конфликты.

Критерии эффективности корпоративного управления.

Корпоративная культура.

Формирование российской модели корпоративного управления.

***Формы работы:** концентрированный теоретический материал в формате мини-лекций, обсуждение и разбор управленческих ситуаций.*

***Длительность семинара:** 2 дня по 8 академических часов.*